

07.12.2023 231207-kpa24-pm3



28.–29. Februar 2024 Ulm-Messe



KPA 2024 in Ulm: Kunststoffmesse mit Rekordbeteiligung und Fokus auf nachhaltigem Produktdesign



Vom 28. bis 29. Februar 2024 findet die Fachmesse "KPA - Kunststoff Produkte Aktuell" zum fünften Mal in Ulm statt. Hier treffen sich die Kunststoffbranche und ihre Anwenderindustrien. Nach dem erfolgreichen Relaunch im Jahr 2023 erfreut sich die KPA wachsender Beliebtheit. Rund drei Monate vor Messestart Fachmesse für Design. Entwicklung und Beschaffung von Kunststoffprodukten mehr als 180 Aussteller vermelden. Das sind über 40 % mehr als im Jahr 2023. Das KPA-Vortragsprogramm setzt folgende Schwerpunkte: nachhaltiges Produktdesign, aktuelle Entwicklungen auf den Rohstoff- und Energiemärkten, Vorteile von Rezyklaten, innovative Materialien Oberflächen Kooperationsmodelle sowie neue in der Kunststoff-Wertschöpfungskette.

Die KPA dient als Plattform, auf der Besucher gezielt die Machbarkeit ihrer Projektideen mit den ausstellenden Kunststoffverarbeitern erörtern und gleichzeitig leistungsstarke Zulieferer identifizieren können. Das Spektrum der Aussteller umfasst alle dafür relevanten Bereiche von Design & Produktentwicklung, über Lohn- und Auftragsfertigung bis hin zu Rohstoffen, Halbzeugen, industriellen Dienstleistungen, Werkstoffprüfungen und den Werkzeug- und Formenbau.

"Die KPA zeichnet sich durch die hohe Expertise der ausstellenden Firmen und einem überzeugenden Messekonzept aus. Wir freuen uns sehr, als Partner der Messe wieder mit dabei zu sein", so Hans Rausch, Geschäftsführer des Kunststoff-Netzwerk Franken. Die fokussierte und dennoch entspannte Messe-Atmosphäre genießt auch Andreas Klemencek, GRÄSSLIN SÜD GmbH: "Wir sind begeistert von der KPA und freuen uns sehr, wieder als Aussteller dabei zu sein. Ausstellende Firmen - ob klein oder groß - begegnen sich auf der KPA auf Augenhöhe und überzeugen Fachbesucher mit ihren Kompetenzen und Leistungen - nicht mit ihrer Standgröße."



Das Besondere an der KPA ist ihre branchenübergreifende Ausrichtung. Die Fachbesucher kommen aus unterschiedlichen Bereichen der produzierenden Industrie: z.B. Automotive, Konsumgüter, Medizintechnik, Elektrotechnik, Maschinen- und Gerätebau, Haushaltswaren oder der Möbelindustrie. Entscheider aus den Anwenderindustrien erhalten in kurzer Zeit einen umfassenden Überblick zu neuen Materialien und treffen Entwicklungs- und Produktionspartner mit unterschiedlichen Spezialisierungen und Verarbeitungskompetenzen für Kunststoffe.

"Für uns als mittelständisches Unternehmen ist die regionale, aber branchenübergreifende Ausrichtung der KPA besonders wertvoll. Die Besucher der KPA kommen aus verschiedenen Industriesparten, die anspruchsvolle Kunststoffteile einsetzen. So erreichen wir mit nur einer Messebeteiligung verschiedene Kundengruppen." erklärt Thomas Teufel, Geschäftsführer bei TEUFEL Prototypen.

Inmitten der Messehalle findet an beiden Messetagen ein kostenfreies Vortragsprogramm statt. Wieder mit dabei sind der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME). Im Rahmen des Netzwerktreffens der BME Region Ulm-Alb finden am 28. Februar 2024 gleich zwei spannende Vorträge statt. Einleitend wird Hr. Koranis von Koranis Purchasing Solutions den Teilnehmern einen DeepDive zum Thema "volatile Rohstoff- und Energiemärkte - the new normal" geben. Praxisnah wird es bei dem Vortrag der Firma Gardena. Die Referenten Philipp Schlumberger und Michael Boncol berichten über das Thema Rezyklate als unternehmerischer Wettbewerbsvorteil im europäischen Umfeld.

Ein weiterer Höhepunkt wird am zweiten Messetag von Expertinnen und Experten des Verbandes Deutscher Industrie Designer (VDID) gesetzt. Das Hauptthema wird nachhaltiges Produktdesign sein. Konkret werden innovative Design-Ansätze in der Medizintechnik und recyclebare Materialien für den 3D-Druck beleuchtet.

Easyfairs GmbH



Das Vortragsangebot wird durch die Thementage des Kunststoff-Instituts Südwest und des Kunststoffzentrums SKZ bereichert. Diese behandeln neue Werkstoffe und Oberflächen sowie das wichtige Thema Kreislaufwirtschaft. Abgerundet wird das Programm durch die Podiumsdiskussion des süddeutschen Kunststoffclusters INNONET Kunststoff®, welche den Mehrwert von kooperativen Partnerschaften innerhalb von professionellen Netzwerken entlang der Kunststoff-Wertschöpfungskette in den Fokus rückt.

Für weitere Informationen zur KPA 2024 www.kpa-messe.de

Download Logo KPA-Messe:

https://www.kpa-messe.de/wp-content/uploads/sites/89/2023/08/KPA-Logo.zip

Download druckfähige Bilder KPA-Messe:

https://www.flickr.com/photos/untitledexhibitions/albums/72177720306678156/with/52745576230/

Kontakt für die Presse:

Easyfairs GmbH | Babette Bell | Tel. +49 89 127 165 165 | <u>babette.bell@easyfairs.com</u> <u>www.easyfairs.com</u>

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto "Visit the future" zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 200 face-to-face Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben acht eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs mit den drei Tochtergesellschaften Easyfairs GmbH, Easyfairs Deutschland GmbH und Easyfairs Switzerland GmbH u.a. die all about automation, die AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die KPA, die KUTENO, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere Messen mit all-in Formaten, fortschrittliche Technologien und einem kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende face-to-face und online Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2023 verlieh Deloitte Easyfairs zum fünften Mal in Folge den Status "Best Managed Company". Easyfairs ist stolz darauf, laut der jährlichen AMR-Rangliste zu den 20 besten Messeveranstaltern der Welt zu gehören. "Visit the future" gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Easyfairs GmbH